Ví dụ hư cấu: chiến dịch hè 12 tuần của nhãn snack X, ra mắt ngày 07/06/2027, có một đợt sampling tại siêu thị ở TP.HCM trong giai đoạn duy trì. Bạn nhập đè thông tin của mình.

Mẫu timeline truyền thông theo tuần, theo kênh

Tên chiến dịch	**Chiến dịch hè của nhãn snack X**
Ngày ra mắt (ngày đầu giai đoạn Ra mắt)	**07/06/2027**
Ngày xem tiến độ (để trống thì lấy hôm nay)	**10/05/2027**
Tổng số tuần chiến dịch (không tính chuẩn bị)	**12**
Ngày bắt đầu chuẩn bị	**19/04/2027**
Ngày kết thúc chiến dịch	**08/08/2027**

Giai đoạn và số tuần

Giai đoạn	Số tuần	Bắt đầu	Kết thúc	Trong giai đoạn này
Chuẩn bị	**4**	19/04/2027	16/05/2027	Nhóm dự án sản xuất nội dung, POSM và booking KOL, media trước khi nhãn hàng công bố chiến dịch.
Trước ra mắt	**3**	17/05/2027	06/06/2027	Nhãn hàng mở kênh nhà trước để đón người xem và đăng teaser để gợi tò mò.
Ra mắt	**2**	07/06/2027	20/06/2027	Nhãn hàng công bố chiến dịch; quảng cáo, nội dung KOL và tin báo chí lên cùng đợt.
Duy trì	**6**	21/06/2027	01/08/2027	Nhóm dự án đăng nội dung hằng tuần và triển khai activation, sampling, roadshow tại điểm bán.
Tổng kết	**1**	02/08/2027	08/08/2027	Nhóm dự án đăng bài kể lại, thu số liệu và báo cáo theo kênh, theo đợt.

Cách dùng

Bạn nhập ngày ra mắt và số tuần của từng giai đoạn vào các ô nền vàng ở bảng bên dưới.

Sheet 1 tự tính ngày bắt đầu, ngày kết thúc của từng đầu việc và tô màu các tuần đầu việc đó chạy.

Mỗi đầu việc gắn với một giai đoạn và một tuần trong giai đoạn đó, nên khi bạn đổi số tuần, cả lịch tự dời theo.

Sheet 2 lùi hạn chốt từ ngày đầu việc bắt đầu, rồi báo việc nào đã trễ, việc nào còn 7 ngày trở xuống.

Cột "Phụ thuộc" ghi số thứ tự của việc phải xong trước. Khi một việc trễ, bạn lọc cột này để biết việc nào bị kéo theo.

Số tuần và số ngày lùi trong mẫu là giá trị ví dụ. Bạn sửa theo thời gian thật của nhà cung cấp và người duyệt bên mình.

Bộ tệp gồm

Excel trống: nhập ngày và số tuần, lịch tự dựng.

Excel điền sẵn: chiến dịch hè 12 tuần có một đợt sampling, để xem cách điền.

PDF mẫu đã điền: in hoặc gửi duyệt khi người nhận không mở Excel.

PowerPoint 4 slide: trình sếp hoặc khách hàng duyệt timeline.

Mẫu của A.M Agency – amagency.vn

1. Timeline theo tuần

STT	Nhóm kênh	Đầu việc	Giai đoạn	Tuần bắt đầu (tính trong giai đoạn)	Số tuần (trống = hết giai đoạn)	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Người phụ trách	Bên duyệt	Phụ thuộc (STT)	Trạng thái	Ghi chú
1	Đo và báo cáo	Chốt mục tiêu, KPI và cách đo cho từng kênh	Chuẩn bị	1	1	19/04/2027	**25/04/2027**	Planner	Nhãn hàng duyệt		**Xong**	
2	Owned (kênh nhà)	Chốt thông điệp chính và key visual	Chuẩn bị	1	1	19/04/2027	**25/04/2027**	Thiết kế	Nhãn hàng duyệt		**Xong**	
3	Owned (kênh nhà)	Dựng trang chiến dịch trên website, gắn mã theo dõi	Chuẩn bị	3	2	03/05/2027	**16/05/2027**	Content	Nhãn hàng duyệt	2	Đang làm	Cần xong trước khi chạy quảng cáo
4	Owned (kênh nhà)	Viết lịch đăng fanpage, Zalo OA cho giai đoạn teaser	Chuẩn bị	3	2	03/05/2027	**16/05/2027**	Content	Nhãn hàng duyệt	2	Chờ duyệt	
5	Paid (trả phí)	Booking KOL, KOC, chốt lịch đăng	Chuẩn bị	2	2	26/04/2027	**09/05/2027**	Booking KOL	Nhãn hàng duyệt	2	Đang làm	Gửi brief KOL kèm key visual
6	Paid (trả phí)	Sản xuất video quảng cáo, banner theo kích thước từng kênh	Chuẩn bị	2	3	26/04/2027	**16/05/2027**	Thiết kế	Nhãn hàng duyệt	2	Đang làm	
7	Paid (trả phí)	Lên kế hoạch media: kênh, ngân sách theo tuần	Chuẩn bị	3	1	03/05/2027	**09/05/2027**	Media	Nhãn hàng duyệt	1	Chưa làm	
8	Earned (lan truyền)	Soạn thông cáo báo chí và bộ ảnh	Chuẩn bị	4	1	10/05/2027	**16/05/2027**	PR	Nhãn hàng duyệt	2	Chưa làm	
9	Offline (điểm bán, sự kiện)	Thiết kế và sản xuất POSM cho điểm bán	Chuẩn bị	2	3	26/04/2027	**16/05/2027**	Thiết kế	Nhãn hàng duyệt	2	Đang làm	
10	Offline (điểm bán, sự kiện)	Chốt danh sách siêu thị, xin lịch sampling	Chuẩn bị	3	2	03/05/2027	**16/05/2027**	Trade marketing	Siêu thị, điểm bán		Chưa làm	Siêu thị duyệt lịch
11	Owned (kênh nhà)	Đăng bài teaser trên fanpage, Zalo OA	Trước ra mắt	1		17/05/2027	**06/06/2027**	Content		4	Chưa làm	
12	Paid (trả phí)	Chạy quảng cáo teaser	Trước ra mắt	2	2	24/05/2027	**06/06/2027**	Media		3, 6, 7	Chưa làm	Mở sau khi trang chiến dịch chạy
13	Paid (trả phí)	KOC đăng nội dung gợi tò mò	Trước ra mắt	3	1	31/05/2027	**06/06/2027**	Booking KOL		5	Chưa làm	
14	Owned (kênh nhà)	Đăng bài công bố và video ra mắt	Ra mắt	1	1	07/06/2027	**13/06/2027**	Content	Nhãn hàng duyệt	6	Chưa làm	
15	Owned (kênh nhà)	Gửi email, tin Zalo OA cho khách thân thiết	Ra mắt	1	1	07/06/2027	**13/06/2027**	Content		3	Chưa làm	

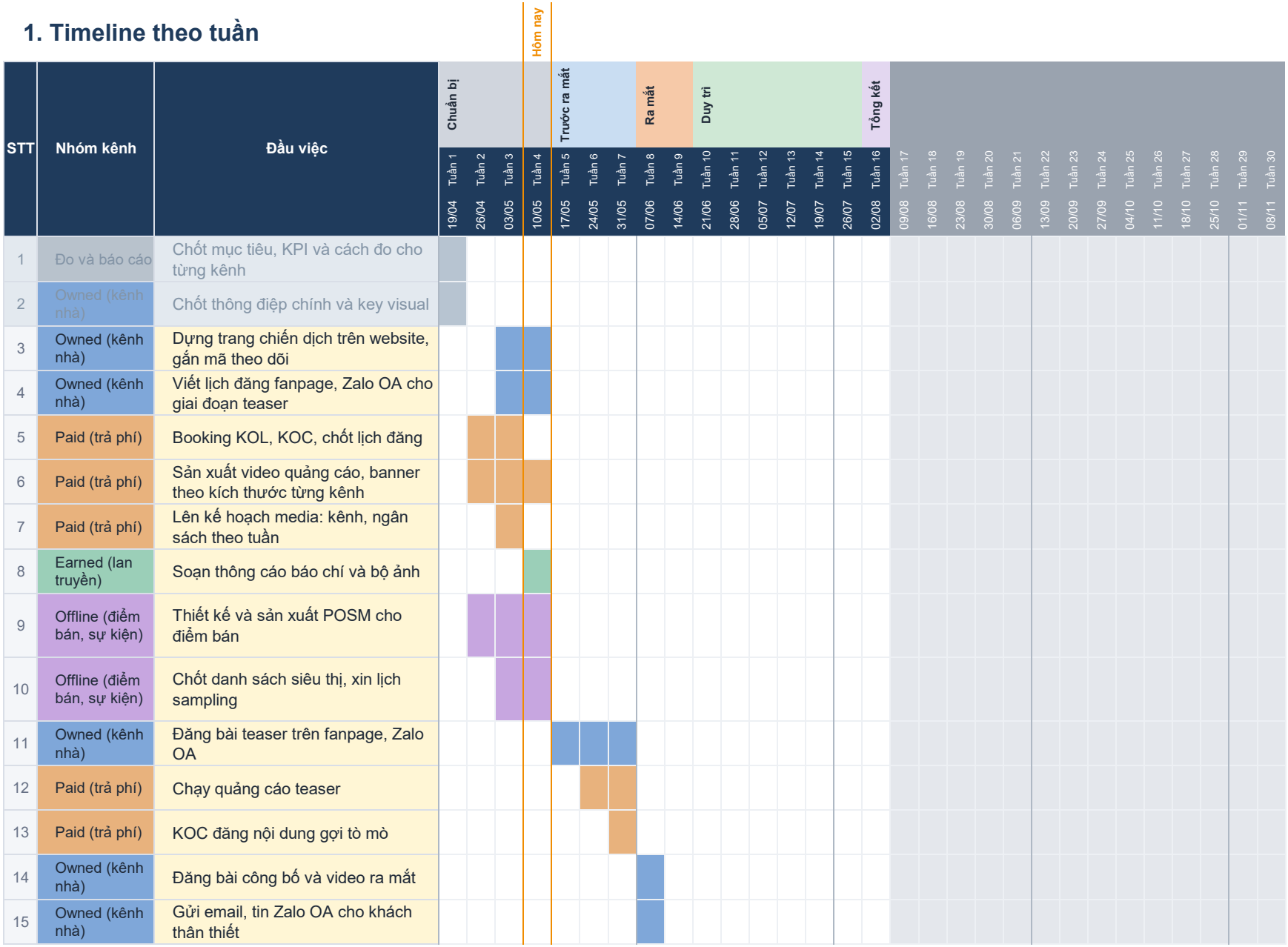
1. Timeline theo tuần

STT	Nhóm kênh	Đầu việc	Giai đoạn	Tuần bắt đầu (tính trong giai đoạn)	Số tuần (trống = hết giai đoạn)	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Người phụ trách	Bên duyệt	Phụ thuộc (STT)	Trạng thái	Ghi chú
16	Paid (trả phí)	Chạy quảng cáo ra mắt	Ra mắt	1		07/06/2027	**20/06/2027**	Media		3, 6	Chưa làm	
17	Paid (trả phí)	KOL đăng video trải nghiệm	Ra mắt	1	1	07/06/2027	**13/06/2027**	Booking KOL	Nhãn hàng duyệt	5	Chưa làm	Nhãn hàng duyệt bản dựng trước khi đăng
18	Earned (lan truyền)	Gửi thông cáo, mời báo chí đưa tin	Ra mắt	1	1	07/06/2027	**13/06/2027**	PR		8	Chưa làm	
19	Earned (lan truyền)	Theo dõi bình luận, trả lời cộng đồng	Ra mắt	1		07/06/2027	**20/06/2027**	Content			Chưa làm	
20	Owned (kênh nhà)	Lịch đăng theo tuần, bài nhắc đợt sampling	Duy trì	1		21/06/2027	**01/08/2027**	Content	Nhãn hàng duyệt		Chưa làm	
21	Paid (trả phí)	Quảng cáo kéo người tới điểm sampling	Duy trì	2	2	28/06/2027	**11/07/2027**	Media		10	Chưa làm	Chạy theo khu vực quanh siêu thị
22	Paid (trả phí)	KOC đăng review đợt 2	Duy trì	4	1	12/07/2027	**18/07/2027**	Booking KOL		5	Chưa làm	
23	Earned (lan truyền)	Gom nội dung người tiêu dùng đăng lại, xin phép dùng lại	Duy trì	1		21/06/2027	**01/08/2027**	Content			Chưa làm	
24	Offline (điểm bán, sự kiện)	Tuyển và training PG đợt sampling	Duy trì	1	1	21/06/2027	**27/06/2027**	Agency activation		10	Chưa làm	
25	Offline (điểm bán, sự kiện)	Setup booth, đặt POSM tại điểm sampling	Duy trì	2	1	28/06/2027	**04/07/2027**	Agency activation	Siêu thị, điểm bán	9, 10	Chưa làm	Theo giờ siêu thị cho phép
26	Offline (điểm bán, sự kiện)	Sampling tại siêu thị (hai cuối tuần)	Duy trì	2	2	28/06/2027	**11/07/2027**	Agency activation		10, 24	Chưa làm	Agency activation dựng booth trong tuần, trước cuối tuần đầu
27	Owned (kênh nhà)	Đăng bài kể lại đợt sampling	Duy trì	4	1	12/07/2027	**18/07/2027**	Content	Nhãn hàng duyệt	26	Chưa làm	Viết giọng kể lại, đợt đã diễn ra
28	Đo và báo cáo	Báo cáo đợt sampling: ảnh, số mẫu đã phát, phản hồi	Duy trì	4	1	12/07/2027	**18/07/2027**	Agency activation	Nhãn hàng duyệt	26	Chưa làm	
29	Đo và báo cáo	Báo cáo tuần từng kênh	Duy trì	1		21/06/2027	**01/08/2027**	Planner		1	Chưa làm	

1. Timeline theo tuần

STT	Nhóm kênh	Đầu việc	Giai đoạn	Tuần bắt đầu (tính trong giai đoạn)	Số tuần (trống = hết giai đoạn)	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Người phụ trách	Bên duyệt	Phụ thuộc (STT)	Trạng thái	Ghi chú
30	Owned (kênh nhà)	Đăng bài tổng kết, cảm ơn	Tổng kết	1	1	02/08/2027	**08/08/2027**	Content	Nhãn hàng duyệt		Chưa làm	
31	Earned (lan truyền)	Gửi tin tổng kết chiến dịch cho báo chí	Tổng kết	1	1	02/08/2027	**08/08/2027**	PR			Chưa làm	
32	Offline (điểm bán, sự kiện)	Thu hồi POSM, kiểm kê vật phẩm còn lại	Tổng kết	1	1	02/08/2027	**08/08/2027**	Trade marketing			Chưa làm	
33	Đo và báo cáo	Báo cáo tổng kết theo từng kênh và từng đợt	Tổng kết	1	1	02/08/2027	**08/08/2027**	Planner	Nhãn hàng duyệt	29	Chưa làm	

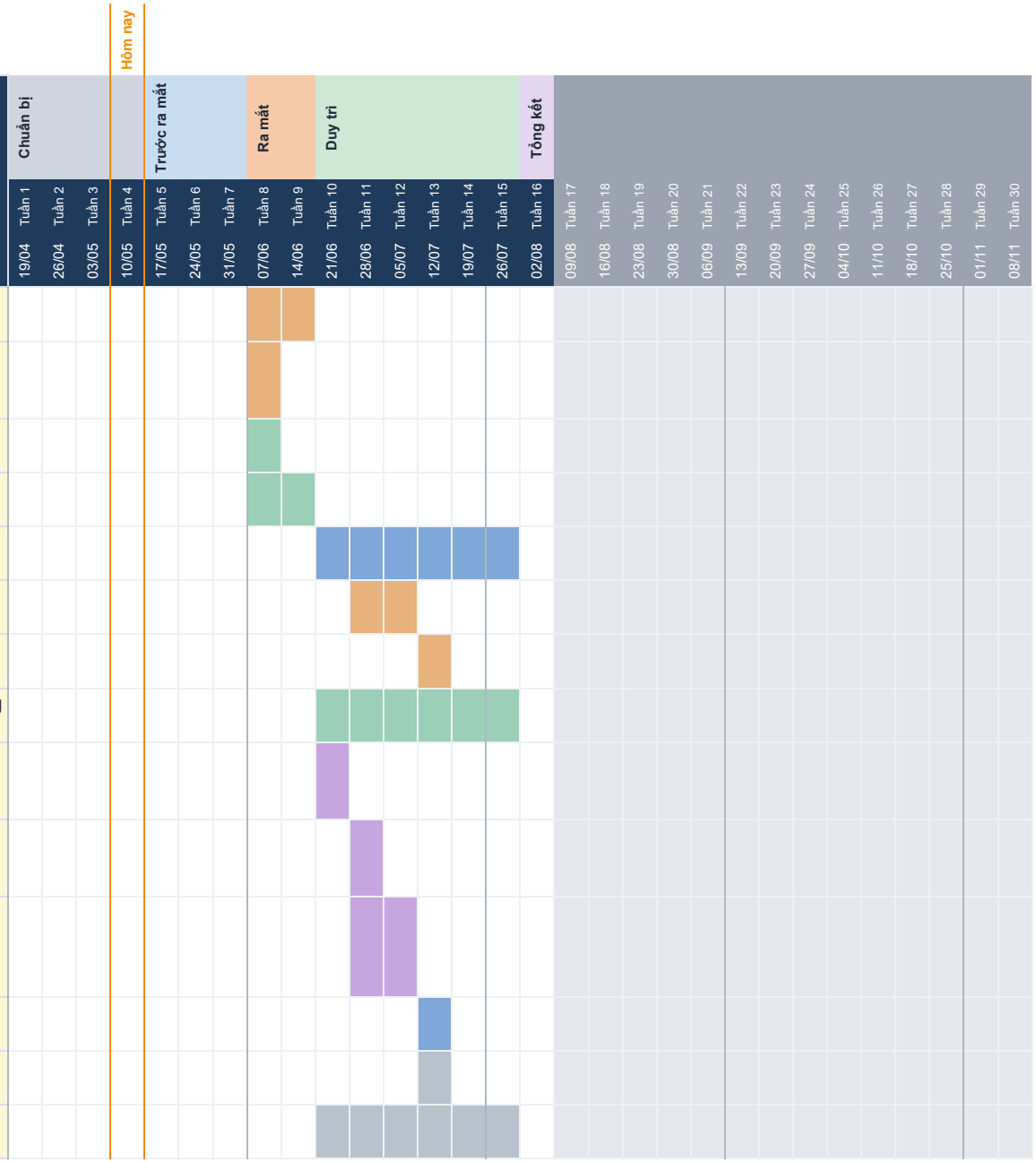
1. Timeline theo tuần



STT	Nhóm kênh	Đầu việc
1	Đo và báo cáo	Chốt mục tiêu, KPI và cách đo cho từng kênh
2	Owned (kênh nhà)	Chốt thông điệp chính và key visual
3	Owned (kênh nhà)	Dựng trang chiến dịch trên website, gắn mã theo dõi
4	Owned (kênh nhà)	Viết lịch đăng fanpage, Zalo OA cho giai đoạn teaser
5	Paid (trả phí)	Booking KOL, KOC, chốt lịch đăng
6	Paid (trả phí)	Sản xuất video quảng cáo, banner theo kích thước từng kênh
7	Paid (trả phí)	Lên kế hoạch media: kênh, ngân sách theo tuần
8	Earned (lan truyền)	Soạn thông cáo báo chí và bộ ảnh
9	Offline (điểm bán, sự kiện)	Thiết kế và sản xuất POSM cho điểm bán
10	Offline (điểm bán, sự kiện)	Chốt danh sách siêu thị, xin lịch sampling
11	Owned (kênh nhà)	Đăng bài teaser trên fanpage, Zalo OA
12	Paid (trả phí)	Chạy quảng cáo teaser
13	Paid (trả phí)	KOC đăng nội dung gợi tò mò
14	Owned (kênh nhà)	Đăng bài công bố và video ra mắt
15	Owned (kênh nhà)	Gửi email, tin Zalo OA cho khách thân thiết

1. Timeline theo tuần

STT	Nhóm kênh	Đầu việc
16	Paid (trả phí)	Chạy quảng cáo ra mắt
17	Paid (trả phí)	KOL đăng video trải nghiệm
18	Earned (lan truyền)	Gửi thông cáo, mời báo chí đưa tin
19	Earned (lan truyền)	Theo dõi bình luận, trả lời cộng đồng
20	Owned (kênh nhà)	Lịch đăng theo tuần, bài nhắc đợt sampling
21	Paid (trả phí)	Quảng cáo kéo người tới điểm sampling
22	Paid (trả phí)	KOC đăng review đợt 2
23	Earned (lan truyền)	Gom nội dung người tiêu dùng đăng lại, xin phép dùng lại
24	Offline (điểm bán, sự kiện)	Tuyển và training PG đợt sampling
25	Offline (điểm bán, sự kiện)	Setup booth, đặt POSM tại điểm sampling
26	Offline (điểm bán, sự kiện)	Sampling tại siêu thị (hai cuối tuần)
27	Owned (kênh nhà)	Đăng bài kể lại đợt sampling
28	Đo và báo cáo	Báo cáo đợt sampling: ảnh, số mẫu đã phát, phản hồi
29	Đo và báo cáo	Báo cáo tuần từng kênh



1. Timeline theo tuần

STT	Nhóm kênh	Đầu việc	Chuẩn bị			Hôm nay	Trước ra mắt			Ra mắt		Duy trì						Tổng kết																					
			Tuần 1	Tuần 2	Tuần 3	Tuần 4	Tuần 5	Tuần 6	Tuần 7	Tuần 8	Tuần 9	Tuần 10	Tuần 11	Tuần 12	Tuần 13	Tuần 14	Tuần 15	Tuần 16	Tuần 17	Tuần 18	Tuần 19	Tuần 20	Tuần 21	Tuần 22	Tuần 23	Tuần 24	Tuần 25	Tuần 26	Tuần 27	Tuần 28	Tuần 29	Tuần 30
			19/04	26/04	03/05	10/05	17/05	24/05	31/05	07/06	14/06	21/06	28/06	05/07	12/07	19/07	26/07	02/08	09/08	16/08	23/08	30/08	06/09	13/09	20/09	27/09	04/10	11/10	18/10	25/10	01/11	08/11
30	Owned (kênh nhà)	Đăng bài tổng kết, cảm ơn																														
31	Earned (lan truyền)	Gửi tin tổng kết chiến dịch cho báo chí																														
32	Offline (điểm bán, sự kiện)	Thu hồi POSM, kiểm kê vật phẩm còn lại																														
33	Đo và báo cáo	Báo cáo tổng kết theo từng kênh và từng đợt																														

2. Mốc duyệt

STT	Hạng mục cần chốt	Gắn với đầu việc (STT)	Đầu việc	Ngày đầu việc bắt đầu	Chốt trước (ngày)	Hạn chốt	Ai chốt	Trạng thái	Còn (ngày)	Cảnh báo
1	Chốt KPI và cách đo từng kênh	11	Đăng bài teaser trên fanpage, Zalo OA	17/05/2027	28	**19/04/2027**	Brand manager	Xong	-21	**Đã chốt**
2	Duyệt thông điệp và key visual	11	Đăng bài teaser trên fanpage, Zalo OA	17/05/2027	21	**26/04/2027**	Nhãn hàng duyệt	Xong	-14	**Đã chốt**
3	Chốt booking KOL, KOC	17	KOL đăng video trải nghiệm	07/06/2027	21	**17/05/2027**	Booking KOL	Đang làm	7	**Gấp: còn 7 ngày trở xuống**
4	Duyệt kịch bản video KOL	17	KOL đăng video trải nghiệm	07/06/2027	10	**28/05/2027**	Nhãn hàng duyệt	Chưa làm	18	**Kịp**
5	Chốt kế hoạch media, ngân sách quảng cáo	12	Chạy quảng cáo teaser	24/05/2027	10	**14/05/2027**	Nhãn hàng duyệt	Chưa làm	4	**Gấp: còn 7 ngày trở xuống**
6	Duyệt video quảng cáo, banner	12	Chạy quảng cáo teaser	24/05/2027	7	**17/05/2027**	Nhãn hàng duyệt	Chưa làm	7	**Gấp: còn 7 ngày trở xuống**
7	Duyệt bài teaser tuần đầu	11	Đăng bài teaser trên fanpage, Zalo OA	17/05/2027	10	**07/05/2027**	Nhãn hàng duyệt	Chờ duyệt	**-3**	**Trễ**
8	Trang chiến dịch chạy thử, mã theo dõi hoạt động	12	Chạy quảng cáo teaser	24/05/2027	3	**21/05/2027**	Media	Chưa làm	11	**Kịp**
9	Duyệt thông cáo báo chí	18	Gửi thông cáo, mời báo chí đưa tin	07/06/2027	5	**02/06/2027**	Nhãn hàng duyệt	Chưa làm	23	**Kịp**
10	Siêu thị duyệt lịch sampling	26	Sampling tại siêu thị (hai cuối tuần)	28/06/2027	30	**29/05/2027**	Siêu thị, điểm bán	Chưa làm	19	**Kịp**
11	Chốt file in POSM	9	Thiết kế và sản xuất POSM cho điểm bán	26/04/2027	2	**24/04/2027**	Thiết kế	Xong	-16	**Đã chốt**
12	Chốt thiết kế booth sampling	25	Setup booth, đặt POSM tại điểm sampling	28/06/2027	14	**14/06/2027**	Agency activation	Chưa làm	35	**Kịp**
13	Duyệt bài kể lại đợt sampling (viết trước, sửa sau đợt)	27	Đăng bài kể lại đợt sampling	12/07/2027	2	**10/07/2027**	Nhãn hàng duyệt	Chưa làm	61	**Kịp**
14	Chốt mẫu báo cáo tổng kết	33	Báo cáo tổng kết theo từng kênh và từng đợt	02/08/2027	7	**26/07/2027**	Brand manager	Chưa làm	77	**Kịp**