PROPOSAL SỰ KIỆN

Lễ ra mắt Trà Lam Khê

Chủ đề đề xuất: «Một ngụm sớm mai»

Gửi: Công ty Đồ uống Lam Khê (hư cấu), nhãn Trà Lam Khê
Đơn vị đề xuất: *[Tên công ty của bạn]*
Thứ Năm 11/03/2027 · TP.HCM · khoảng 150 khách
Phiên bản 1 – 12.01.2027

Chèn key visual
(ảnh của bạn, không dùng ảnh có logo nhãn khác)

Dữ liệu ví dụ, thương hiệu và đơn vị đề xuất hư cấu: Trà Lam Khê là tên đặt ra để minh họa, không phải khách hàng thật. Số trong file là số giả định.

NỘI DUNG

Nội dung chính

03 Hiểu brief

04 Bối cảnh và insight

05 Ý tưởng chủ đạo

06 Key visual, mood & tone

07 Hành trình khách

08 Chương trình

09 Phối cảnh và layout

10 Hoạt động, hai phương án

11 Giai đoạn 2: sampling

12 Nhân sự và đầu mối

13 Timeline có mốc duyệt

14 Rủi ro và dự phòng

15 Ngân sách tóm tắt

16 Cần nhãn hàng xác nhận

Cách dùng mẫu

- Khung viền cam là nội dung ví dụ: thay bằng chương trình của bạn, xong thì bỏ viền (Format Shape > Line > No line).
- Ô xám nét đứt «Chèn ảnh»: chèn ảnh của bạn đè lên rồi xóa ô.
- Biểu đồ: bấm chuột phải, chọn Edit Data, sửa số là cột đổi.
- Ghi chú dưới mỗi slide (Notes) nói slide trả lời câu gì và nên ghi gì.
- Báo giá chi tiết: file Excel mau-proposal-su-kien-ngan-sach-timeline.xlsx.

PHẦN 1 · HIỂU ĐẦU BÀI

Chúng tôi hiểu brief như sau

Mục tiêu

Đại lý đặt đơn đầu tiên ngay tại lễ; sản phẩm có mặt ở chuỗi siêu thị trong tháng ra mắt.

Khách

Khoảng 150 khách: đại lý 70, báo chí 25, người có ảnh hưởng 15, nội bộ 40. Tối đa 160.

Thời gian

Đề xuất Thứ Năm 11/03/2027, 8:30-13:30, gồm tiệc trưa. Có thể lùi tối đa 1 tuần, không chọn thứ Hai.

Địa điểm

TP.HCM, khu trung tâm. Bên đề xuất gửi 3 địa điểm để nhãn hàng chọn.

Ngân sách

Theo dải đã duyệt, đã gồm phí agency, chưa VAT. Phần sampling tính riêng.

Phần việc thuê

9/11 phần việc của brief. Không gồm quà tặng khách mời và mời báo chí.

Cách đo: số đơn đại lý đếm tại bàn đặt đơn; số bài báo đã đăng trong 1 tuần, bên đề xuất tổng hợp đường link; lượt dùng thử ở siêu thị đếm theo số cốc phát ghi trong phiếu mỗi ca.

PHẦN 1 · HIỂU ĐẦU BÀI

Bối cảnh và insight

Bối cảnh

- Trà Lam Khê lên kệ siêu thị từ tháng 3/2027.
- Đại lý cần lý do để nhập hàng trước khi hàng về điểm bán.
- Báo chí cần một câu chuyện ngắn, dễ viết về loại trà ít ngọt.

Insight (giả định, nhãn hàng xác nhận)

«Buổi sáng tôi cần tỉnh táo, nhưng ngại đồ uống quá ngọt.»

Vì vậy chương trình cần

Cho khách nếm trà ngay từ lúc đến, kể câu chuyện ít đường thật ngắn, và để đại lý đặt đơn trước khi ra về.

Ý tưởng chủ đạo

Tên chủ đề	**«Một ngụm sớm mai»**
Thông điệp chính	Tỉnh táo nhẹ nhàng, không cần nhiều đường (giữ từ brief).
Hình tượng xuyên suốt	Lá trà và hơi sương buổi sớm, lặp lại ở mọi điểm khách chạm vào.

3 điểm chạm

1. Khu check-in

Vách lá trà phun sương nhẹ; khách chụp ảnh cùng chai trà ướp lạnh.

2. Nghi thức mở nắp

Màn LED chuyển từ sương sớm sang nắng; 150 khách cùng mở nắp và uống ngụm đầu.

3. Khu dùng thử

Chậu đá phủ lá trà; hình ảnh này đi tiếp ra quầy sampling ở siêu thị.

PHẦN 2 · Ý TƯỞNG

Key visual, mood & tone

Chèn key visual hoặc moodboard

Bảng màu

Xanh lá trà | Kem sương | Vàng nắng sớm | Xanh sương

Mood & tone

Sáng, sạch, nhiều cây xanh (theo brief). Chữ không chân, nét tròn, dễ đọc trên màn LED.

Cần nhãn hàng cho biết

Màu, chữ, hình ảnh cần tránh: brief chưa ghi, nhờ bổ sung trước khi duyệt key visual.

Hành trình khách

1. Nhận thư mời	2. Check-in	3. Xem lễ, mở nắp	4. Dùng thử, đặt đơn	5. Tiệc trưa
Thư mời ghi giờ đón 8:30 và lời hẹn «một ngụm sớm mai». Báo chí nhận lịch phỏng vấn riêng.	Vách lá trà phun sương; PG mời ly trà lạnh đầu tiên, khách chụp ảnh check-in.	Tổng giám đốc phát biểu, giới thiệu sản phẩm, rồi cả hội trường cùng mở nắp chai.	Đại lý nghe chính sách và đặt đơn tại bàn riêng; báo chí phỏng vấn ở khu riêng.	Tiệc trưa, giao lưu; khách ra về với lịch dùng thử tại siêu thị gần nhà.

PHẦN 3 · TRIỂN KHAI

Chương trình

Giờ	Nội dung	Ghi chú
08:30-09:15	Đón khách, check-in vách lá trà, ly trà lạnh chào buổi sáng	PG dẫn đại lý, báo chí theo hai lối
09:15-09:25	Tiết mục mở màn «Sương sớm»	Phương án B: tiết mục duy nhất
09:25-09:40	Tổng giám đốc phát biểu mở màn	Theo brief
09:40-10:00	Giới thiệu sản phẩm: trà ít ngọt cho buổi sáng	Nội dung do nhãn hàng duyệt
10:00-10:10	Nghi thức mở nắp cùng 150 khách	Màn LED chuyển từ sương sang nắng
10:10-10:40	Chính sách đại lý, đặt đơn đầu tiên tại bàn riêng	Mục tiêu kinh doanh của brief
10:40-11:30	Khu dùng thử; báo chí phỏng vấn ở khu riêng	Khu riêng theo brief
11:30-11:40	Tiết mục thứ hai	Chỉ có ở phương án A
11:40-13:30	Tiệc trưa, giao lưu	Kết thúc 13:30 theo brief

PHẦN 3 · TRIỂN KHAI

Phối cảnh và layout

Chèn phối cảnh 3D hoặc sơ đồ mặt bằng, đánh số các khu như danh sách bên phải

Các khu

1. Check-in, vách lá trà
2. Sân khấu, màn LED
3. Khu dùng thử
4. Khu phỏng vấn báo chí
5. Bàn đặt đơn của đại lý
6. Khu tiệc trưa

3 địa điểm đề xuất

Địa điểm	Sức chứa	Lưu ý
Khách sạn khu trung tâm	Sảnh 200 khách	Chỉ cho lắp đặt sau 22:00
Trung tâm hội nghị	Hội trường 250 khách	Rộng, cần decor nhiều hơn
Nhà hàng sân vườn	160 khách	Hợp chủ đề, cần phương án mưa

PHẦN 3 · TRIỂN KHAI

Hoạt động chi tiết: hai phương án

Hạng mục	Phương án A: đầy đủ	Phương án B: tinh gọn
Sân khấu	Dựng theo chủ đề lá trà	Bục và backdrop in
Màn LED	24 m²	12 m²
Tiết mục	2 tiết mục: mở màn và giữa chương trình	1 tiết mục mở màn
Nghi thức mở nắp	Hiệu ứng sương trên màn LED, đạo cụ cho 150 khách	Nghi thức gọn trên sân khấu
Khu dùng thử	Quầy có sẵn dán decal mới, tủ mát	Quầy có sẵn dán decal mới, tủ mát nhỏ
MC, PG, lễ tân	MC cả buổi, 8 PG	MC cả buổi, 6 PG
Tiệc trưa	Buffet ngồi cho 150 khách	Tiệc nhẹ đứng cho 150 khách
Chụp ảnh, quay phim	2 thợ chụp, clip tổng kết	1 thợ chụp, 1 quay phim
Tổng, đã gồm phí, chưa VAT	**Khoảng 422 triệu**	**Khoảng 232 triệu**

Tùy chọn, không cộng vào tổng: chụp in ảnh lấy liền, livestream. Chi tiết ở file Excel gửi kèm.

Giai đoạn 2: sampling tại siêu thị

Điểm chạy

5 điểm mỗi ngày tại siêu thị, xoay vòng theo danh sách nhãn hàng chốt.

Lịch chạy

Thứ Sáu đến Chủ nhật, 12-14/03 và 19-21/03/2027, ca 16:00-20:00.

Nhân sự

2 PG mỗi điểm, 2 giám sát: 60 ca PG trong 6 ngày.

Cách đếm lượt dùng thử

Lượt dùng thử đếm theo số cốc phát; lượt quét mã nhận ưu đãi đếm theo hệ thống.

Báo cáo

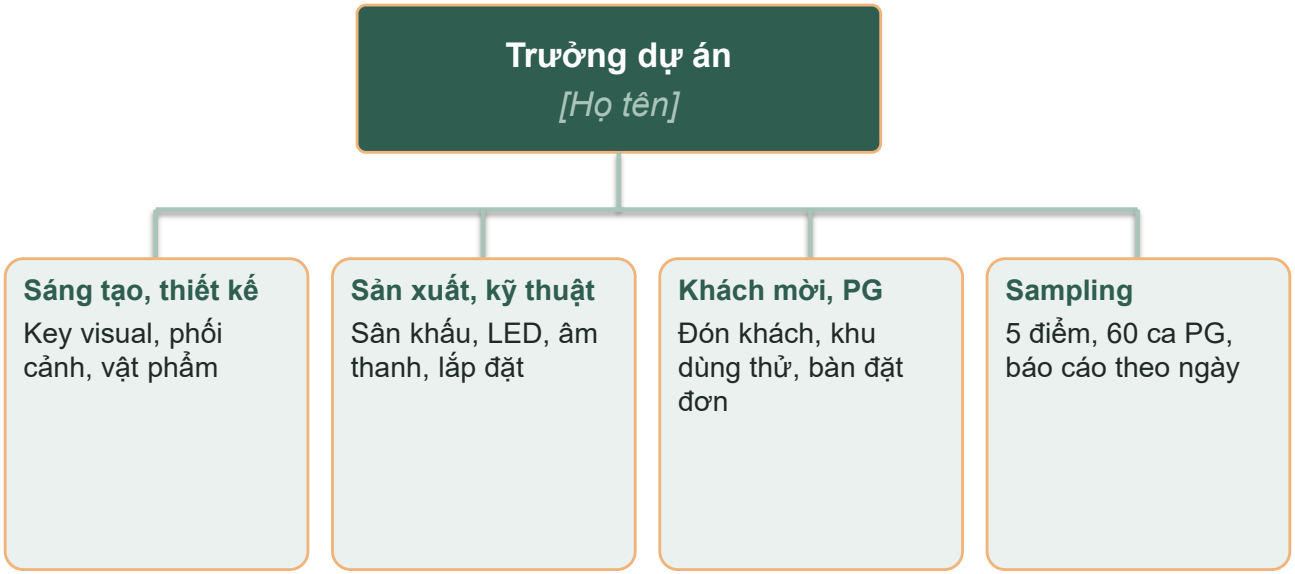
Ảnh mỗi ca, số lượt dùng thử theo ngày, gửi nhóm Zalo trước 22:00.

Cần nhãn hàng xác nhận

Danh sách điểm và bên đặt mặt bằng siêu thị: brief còn để trống.

Ngân sách giai đoạn 2: khoảng 121 triệu, đã gồm phí, chưa VAT; chưa gồm phí mặt bằng siêu thị và hàng mẫu.

Nhân sự và đầu mối



Ngày ra mắt và ngày sampling có một điều phối chính tại chỗ, nghe đầu mối nhãn hàng.

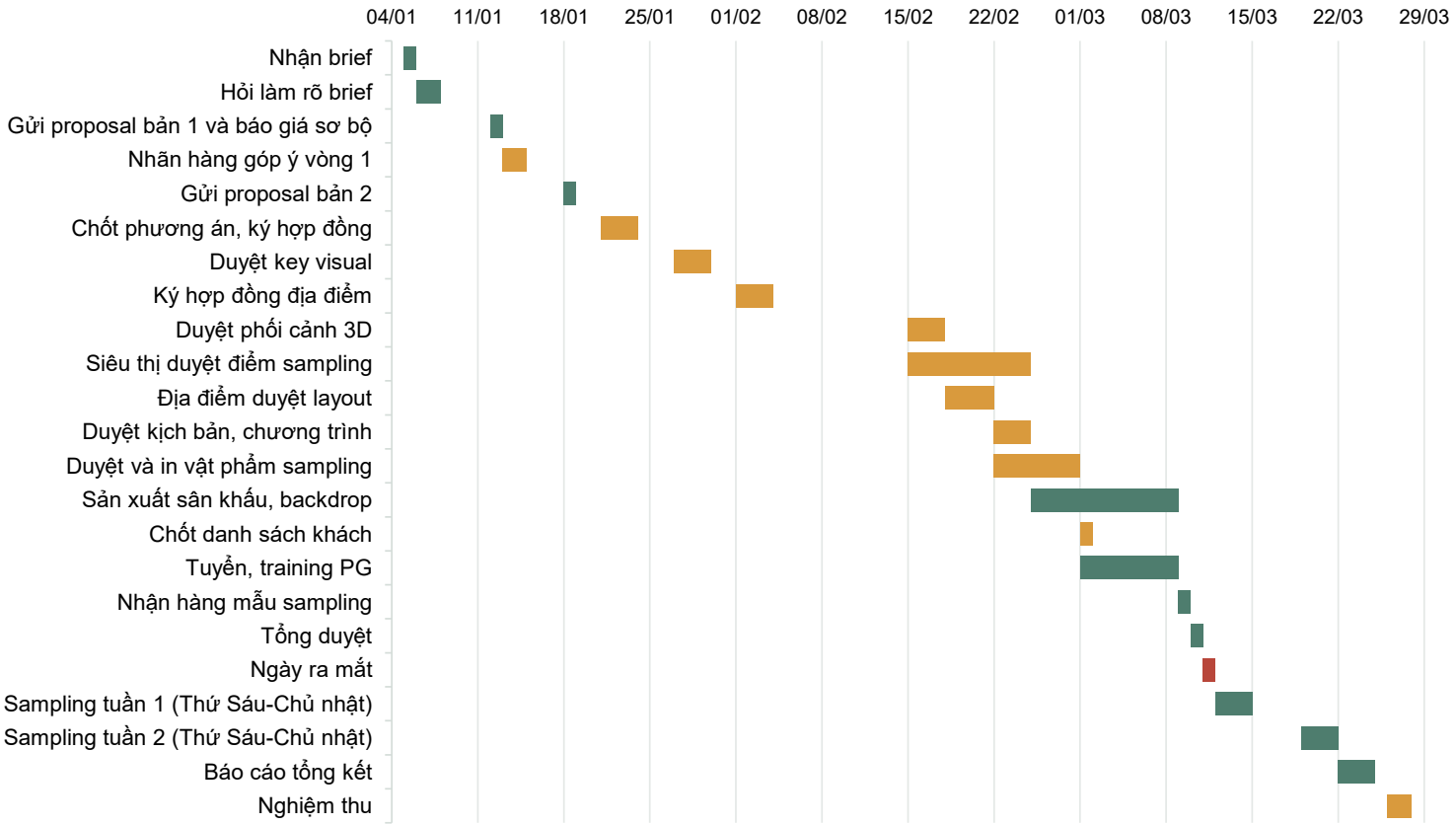
Đầu mối nhãn hàng

Quản lý nhãn hàng: trao đổi hằng ngày
Giám đốc marketing: duyệt cuối

MC: hai lựa chọn

MC 1: *[Họ tên]*, quen dẫn lễ ra mắt, giọng ấm
MC 2: *[Họ tên]*, dẫn được song ngữ
Hồ sơ và video dẫn gửi kèm.

Timeline có mốc duyệt



47 ngày

từ ký hợp đồng (23/01) tới ngày ra mắt (11/03/2027)

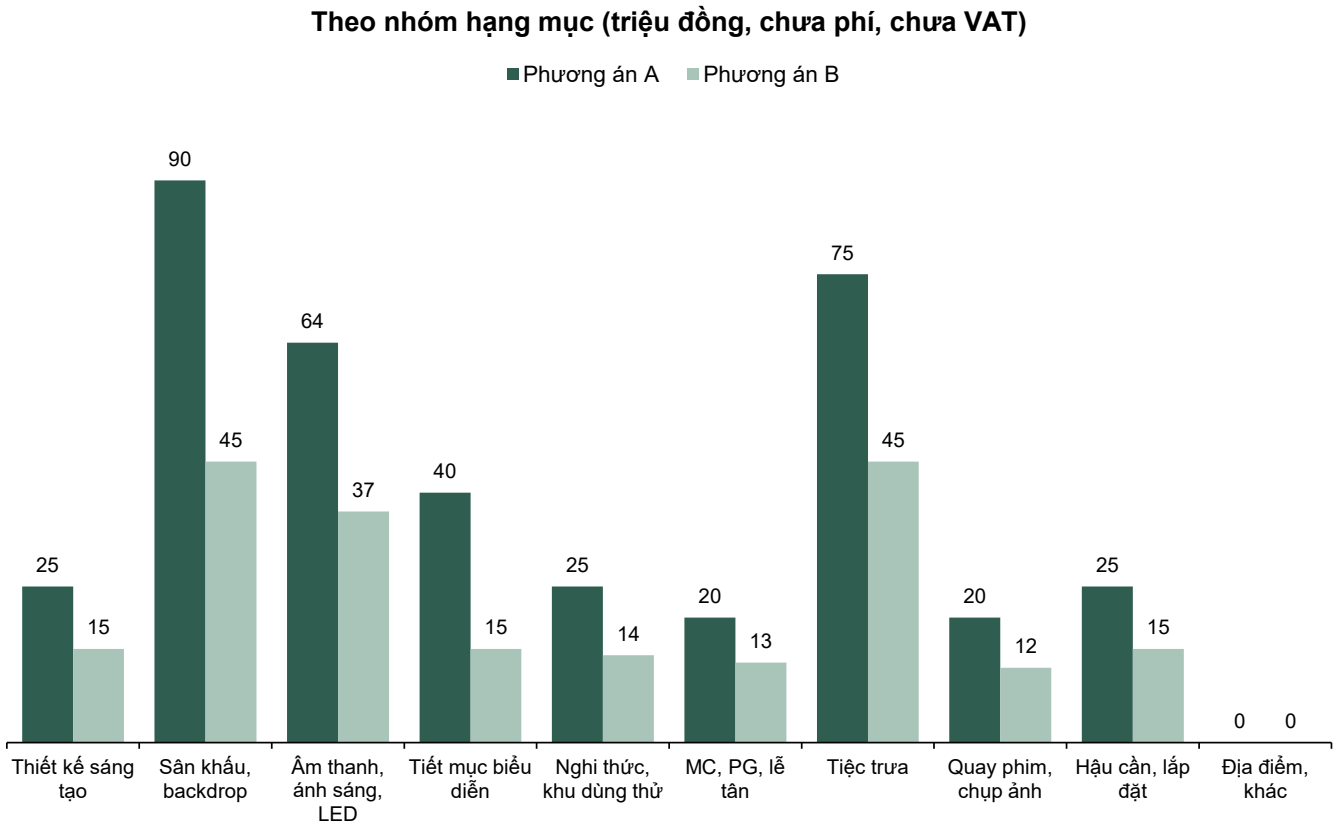
- Việc của các bên
- Mốc duyệt, ký hợp đồng
- Ngày ra mắt

Chi tiết từng việc, bên chịu trách nhiệm và trạng thái ở sheet «3. Timeline» của file Excel.

Rủi ro và phương án dự phòng

Rủi ro	Dấu hiệu sớm	Phương án dự phòng	Người xử lý
Mưa lớn sáng ngày ra mắt	Dự báo mưa từ 3 ngày trước	Dời check-in vào sảnh; chuẩn bị dù và thảm ở lối vào	Điều phối chính
Khách đến trễ, hội trường vắng lúc mở màn	Dưới một nửa khách check-in lúc 9:00	Nhắc khách 1 ngày trước và sáng ngày ra mắt; lùi mở màn 10 phút, kéo dài phần đón khách	Trưởng nhóm khách mời
Âm thanh, màn LED lỗi	Lỗi trong buổi tổng duyệt	Kiểm cả hệ thống lúc tổng duyệt; micro dự phòng; file trình chiếu chạy trên 2 máy	Trưởng kỹ thuật
Địa điểm đổi giờ cho vào lắp đặt	Địa điểm chưa xác nhận giờ bằng văn bản	Ghi giờ lắp đặt vào hợp đồng địa điểm; có phương án dựng gọn, bớt hạng mục trang trí	Trưởng dự án
Hàng mẫu sampling giao trễ	Chưa có lịch giao trước 5 ngày	Nhãn hàng giao trước 3 ngày như brief; đếm khi nhận; thiếu thì lùi ca đầu 1 ngày	Giám sát sampling

Ngân sách tóm tắt



Phương án A
khoảng 422 triệu

Phương án B
khoảng 232 triệu

Giai đoạn 2: sampling
khoảng 121 triệu

- Chưa VAT; đã gồm phí quản lý 10% (giả định minh họa, đổi theo hợp đồng).
- Không gồm quà tặng khách mời (ngoài phạm vi brief). Chưa gồm thuê địa điểm: báo sau khi chốt nơi.
- Sampling chưa gồm hàng mẫu và phí mặt bằng siêu thị. Chi tiết ở file Excel gửi kèm.

PHẦN 4 · NGÂN SÁCH VÀ XÁC NHẬN

Cần nhãn hàng xác nhận

- ☐ Chọn phương án A hoặc phương án B
- ☐ Chọn 1 trong 3 địa điểm đề xuất
- ☐ Chọn MC 1 hoặc MC 2
- ☐ Giữ ngày 11/03/2027 hay lùi 1 tuần
- ☐ Danh sách điểm sampling, bên đặt mặt bằng siêu thị
- ☐ Hạng mục tùy chọn: chụp in ảnh lấy liền, livestream
- ☐ **Góp ý vòng 1 trước 14/01/2027 để gửi bản 2 ngày 18/01**

Cảm ơn

[Tên công ty của bạn]
[Người phụ trách] · [điện thoại]
[email]

Bản này là phiên bản 1; mỗi lần sửa đổi số phiên bản ở bìa và tên tệp theo ngày.

Phí quản lý (%)	*10%*	*Giả định minh họa, đổi theo hợp đồng. Mỗi agency tính khác, có nơi gộp vào từng hạng mục*	**VAT (%)**	*Để trống nếu chỉ trình số chưa VAT. Nhập thuế suất thì dòng VAT và tổng sau VAT hiện ra.*

TỔNG (tự tính từ các bảng bên dưới)	**Phương án A**		**Phương án B**
Lễ ra mắt: cộng hạng mục chính	**384.0**		**210.8**
Lễ ra mắt: phí quản lý (theo ô B4)	**38.4**		**21.1**
TỔNG LỄ RA MẮT, chưa VAT	**422.4**		**231.9**
Hạng mục tùy chọn (cộng riêng, chưa phí)	**23.0**		**23.0**
Lễ ra mắt: VAT (theo ô G4)			
Lễ ra mắt: tổng sau VAT			
Sampling: cộng hạng mục chính	**109.6**		
Sampling: phí quản lý (theo ô B4)	**11.0**		
TỔNG GIAI ĐOẠN 2 SAMPLING, chưa VAT	**120.6**		
Sampling: tổng sau VAT			

BẢNG HẠNG MỤC LỄ RA MẮT

				PHƯƠNG ÁN A (đầy đủ)			PHƯƠNG ÁN B (tinh gọn)			
Nhóm	**Hạng mục**	**Diễn giải**	**Đơn vị**	**SL**	**Đơn giá**	**Thành tiền**	**SL**	**Đơn giá**	**Thành tiền**	**Loại**
Thiết kế sáng tạo	*Ý tưởng, key visual, phối cảnh 3D*	*A: chủ đề riêng, phối cảnh cả khu. B: chỉnh từ nhận diện có sẵn*	*gói*	*1*	*25*	25.0	*1*	*15*	15.0	*Chính*
Sân khấu, backdrop	*Sân khấu, backdrop*	*A: sân khấu dựng theo chủ đề lá trà. B: bục và backdrop in*	*gói*	*1*	*90*	90.0	*1*	*45*	45.0	*Chính*
Âm thanh, ánh sáng, LED	*Âm thanh, ánh sáng*	*Cho khoảng 150 khách trong hội trường*	*gói*	*1*	*40*	40.0	*1*	*25*	25.0	*Chính*
Âm thanh, ánh sáng, LED	*Màn LED*	*A: 24 m². B: 12 m²*	*m²*	*24*	*1*	24.0	*12*	*1*	12.0	*Chính*
Tiết mục biểu diễn	*Tiết mục biểu diễn*	*A: mở màn và giữa chương trình. B: chỉ mở màn*	*tiết mục*	*2*	*20*	40.0	*1*	*15*	15.0	*Chính*
Nghi thức, khu dùng thử	*Nghi thức mở nắp, đạo cụ*	*Hiệu ứng sương trên màn LED, đạo cụ cho 150 khách*	*gói*	*1*	*15*	15.0	*1*	*8*	8.0	*Chính*
Nghi thức, khu dùng thử	*Khu dùng thử tại lễ*	*Dùng lại quầy có sẵn, dán decal mới, tủ mát*	*gói*	*1*	*10*	10.0	*1*	*6*	6.0	*Chính*
MC, PG, lễ tân	*MC*	*Dẫn cả buổi*	*buổi*	*1*	*12*	12.0	*1*	*8*	8.0	*Chính*
MC, PG, lễ tân	*PG, lễ tân*	*Đón khách, dẫn khách vào khu dùng thử*	*người*	*8*	*1*	8.0	*6*	*0.8*	4.8	*Chính*
Tiệc trưa	*Tiệc trưa*	*A: buffet ngồi. B: tiệc nhẹ đứng*	*khách*	*150*	*0.5*	75.0	*150*	*0.3*	45.0	*Chính*
Quay phim, chụp ảnh	*Chụp ảnh, quay phim*	*A: 2 thợ chụp, quay clip tổng kết. B: 1 chụp, 1 quay*	*gói*	*1*	*20*	20.0	*1*	*12*	12.0	*Chính*
Hậu cần, lắp đặt	*Vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ*	*Lắp đêm trước ngày ra mắt*	*gói*	*1*	*25*	25.0	*1*	*15*	15.0	*Chính*
Quay phim, chụp ảnh	*Chụp in ảnh lấy liền*	*Tùy chọn, không cộng vào tổng chính*	*gói*	*1*	*8*	8.0	*1*	*8*	8.0	*Tùy chọn*
Quay phim, chụp ảnh	*Livestream*	*Tùy chọn, không cộng vào tổng chính*	*gói*	*1*	*15*	15.0	*1*	*15*	15.0	*Tùy chọn*
Địa điểm, khác	*Thuê địa điểm*	*Theo báo giá của địa điểm được chọn*								*Chưa tính*

GIAI ĐOẠN 2: SAMPLING TẠI SIÊU THỊ (5 điểm mỗi ngày xoay vòng, Thứ Sáu đến Chủ nhật, ca 16:00-20:00, 2 tuần)

Hạng mục	Diễn giải	Đơn vị	SL	Đơn giá	Thành tiền		Loại
PG dùng thử	*5 điểm × 6 ngày × 2 PG*	*ca*	*60*	*0.5*	30.0		*Chính*
Giám sát	*2 người × 6 ngày*	*ngày-người*	*12*	*0.8*	9.6		*Chính*
Quản lý dự án	*Cả đợt sampling*	*gói*	*1*	*8*	8.0		*Chính*
Thiết kế decal, vật phẩm	*Theo key visual của lễ ra mắt*	*gói*	*1*	*6*	6.0		*Chính*
Dán lại decal 2 quầy có sẵn	*Quầy từ đợt trước (brief)*	*quầy*	*2*	*1.5*	3.0		*Chính*
Quầy dùng thử làm thêm	*Đủ 5 điểm chạy cùng lúc*	*quầy*	*3*	*2*	6.0		*Chính*
Thuê tủ mát nhỏ	*5 tủ × 6 ngày*	*ngày-tủ*	*30*	*0.3*	9.0		*Chính*
Vận chuyển xoay vòng, lưu kho	*6 ngày, 5 điểm*	*gói*	*1*	*12*	12.0		*Chính*
Cốc, đá, vật dụng dùng thử	*6 ngày*	*gói*	*1*	*6*	6.0		*Chính*
Quà cho hoạt động tương tác	*Theo brief tại điểm bán*	*gói*	*1*	*15*	15.0		*Chính*
Báo cáo ảnh và số theo ngày	*Gửi nhóm Zalo trước 22:00*	*gói*	*1*	*5*	5.0		*Chính*
Phí mặt bằng siêu thị	*Theo từng siêu thị*						*Chưa tính*
Hàng mẫu	*Nhãn hàng cung cấp*						*Chưa tính*

Ký hợp đồng xong ngày 23/01/2027
Ngày ra mắt (dòng Ngày D) 11/03/2027

Số ngày từ ký hợp đồng tới ngày ra mắt **47**

Lưới tuần: xanh là việc, cam là mốc duyệt và ký hợp đồng, đỏ là ngày ra mắt.

Việc	Loại	Bên chịu trách nhiệm	Bắt đầu	Số ngày	Kết thúc	Trạng thái	T1 (04/01)	T2 (11/01)	T3 (18/01)	T4 (25/01)	T5 (01/02)	T6 (08/02)	T7 (15/02)	T8 (22/02)	T9 (01/03)	T10 (08/03)	T11 (15/03)	T12 (22/03)	T13 (29/03)
Nhận brief	*Việc*	*Nhãn hàng*	*05/01/2027*	*1*	05/01/2027	***Xong***													
Hỏi làm rõ brief	*Việc*	*Hai bên*	*06/01/2027*	*2*	07/01/2027	***Xong***													
Gửi proposal bản 1 và báo giá sơ bộ	*Việc*	*Bên đề xuất*	*12/01/2027*	*1*	12/01/2027	***Xong***													
Nhãn hàng góp ý vòng 1	*Mốc duyệt*	*Nhãn hàng*	*13/01/2027*	*2*	14/01/2027	***Trễ***													
Gửi proposal bản 2	*Việc*	*Bên đề xuất*	*18/01/2027*	*1*	18/01/2027	***Đang làm***													
Chốt phương án, ký hợp đồng	*Ký hợp đồng*	*Hai bên*	*21/01/2027*	*3*	23/01/2027	***Chưa làm***													
Duyệt key visual	*Mốc duyệt*	*Nhãn hàng*	*27/01/2027*	*3*	29/01/2027	***Chưa làm***													
Ký hợp đồng địa điểm	*Mốc duyệt*	*Địa điểm*	*01/02/2027*	*3*	03/02/2027	***Chưa làm***													
Duyệt phối cảnh 3D	*Mốc duyệt*	*Nhãn hàng*	*15/02/2027*	*3*	17/02/2027	***Chưa làm***													
Siêu thị duyệt điểm sampling	*Mốc duyệt*	*Nhãn hàng*	*15/02/2027*	*10*	24/02/2027	***Chưa làm***													
Địa điểm duyệt layout	*Mốc duyệt*	*Địa điểm*	*18/02/2027*	*4*	21/02/2027	***Chưa làm***													
Duyệt kịch bản, chương trình	*Mốc duyệt*	*Nhãn hàng*	*22/02/2027*	*3*	24/02/2027	***Chưa làm***													
Duyệt và in vật phẩm sampling	*Mốc duyệt*	*Nhãn hàng*	*22/02/2027*	*7*	28/02/2027	***Chưa làm***													
Sản xuất sân khấu, backdrop	*Việc*	*Bên đề xuất*	*25/02/2027*	*12*	08/03/2027	***Chưa làm***													
Chốt danh sách khách	*Mốc duyệt*	*Nhãn hàng*	*01/03/2027*	*1*	01/03/2027	***Chưa làm***													
Tuyển, training PG	*Việc*	*Bên đề xuất*	*01/03/2027*	*8*	08/03/2027	***Chưa làm***													
Nhận hàng mẫu sampling	*Việc*	*Nhãn hàng*	*09/03/2027*	*1*	09/03/2027	***Chưa làm***													
Tổng duyệt	*Việc*	*Hai bên*	*10/03/2027*	*1*	10/03/2027	***Chưa làm***													
Ngày ra mắt	*Ngày D*	*Hai bên*	*11/03/2027*	*1*	11/03/2027	***Chưa làm***													
Sampling tuần 1 (Thứ Sáu-Chủ nhật)	*Việc*	*Bên đề xuất*	*12/03/2027*	*3*	14/03/2027	***Chưa làm***													
Sampling tuần 2 (Thứ Sáu-Chủ nhật)	*Việc*	*Bên đề xuất*	*19/03/2027*	*3*	21/03/2027	***Chưa làm***													
Báo cáo tổng kết	*Việc*	*Bên đề xuất*	*22/03/2027*	*3*	24/03/2027	***Chưa làm***													
Nghiệm thu	*Mốc duyệt*	*Hai bên*	*26/03/2027*	*2*	27/03/2027	***Chưa làm***													