# MẪU BÁO CÁO SỰ KIỆN · BẢN ĐẦY ĐỦ

*Cho chương trình nhiều điểm, nhiều ngày: sampling, activation, roadshow, booth. Mở ra là thấy ví dụ đã điền.*

*Dữ liệu mẫu: sữa chua uống Mây Trắng và TTTM A, B, C là tình huống hư cấu; số chi phí là số giả định để minh họa.*

### 3 BƯỚC DÙNG

① Đổi tên điểm ở sheet «Danh mục» (bảng tổng và biểu đồ đọc tên ở đó), rồi điền sheet «1. Thông tin».

② Điền ô vàng ở sheet 2, 3, 4, 5. Xóa số mẫu trước rồi điền số của bạn.

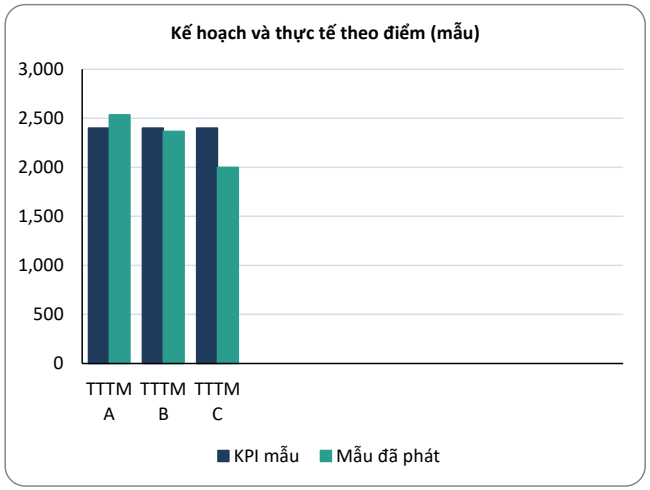
③ Quay lại đây xem kết quả. In PDF (Ctrl+P, đã đặt vừa A4 ngang) hoặc chép biểu đồ sang Word.

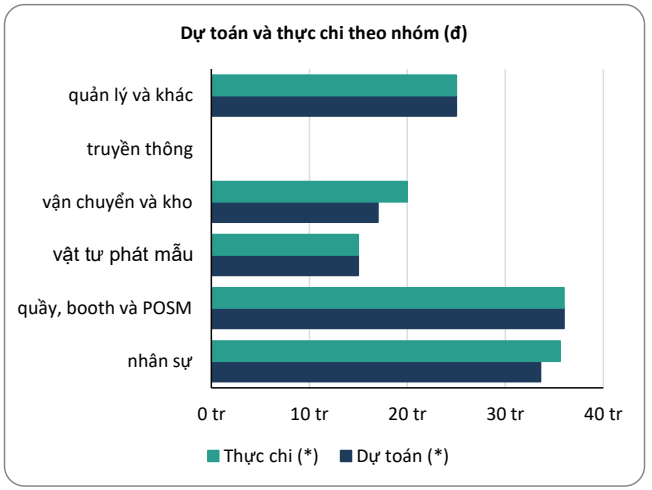
**Chương trình:** **Dùng thử sữa chua uống Mây Trắng tại 3 trung tâm thương mại**

| % đạt chỉ tiêu chính | Mẫu đã phát | Số ngày-điểm có phát mẫu | Chi phí trên mỗi mẫu |
|---|---|---|---|
| **95.8%** | **6,900** | **12** | **19,072 đ** |
| Số mẫu đã phát | Kế hoạch: 7,200 mẫu | Số điểm: 3 | Thực chi chia số mẫu đã phát |

| Thực chi | Chênh lệch chi phí | Thực chi / dự toán | Hồ sơ đính kèm đã đủ |
|---|---|---|---|
| **131.6 triệu** | **+5.0 triệu** | **103.9%** | **71%** |
| Dự toán: 126.6 triệu | +3.9% so với dự toán | Trên 100% là vượt dự toán | Đếm ở sheet 5, mục Hồ sơ đính kèm |

Ngưỡng chênh lệch cần ghi lý do (sheet 4 đọc ô này): 10%




**Cần đội chạy chương trình và gửi báo cáo theo điểm? A.M Agency · amagency.vn · Hotline/Zalo: 0922 891 212**

# 1. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

*Điền một lần. Tên chương trình hiện lên sheet Bắt đầu.*

*Ô vàng: bạn điền.  Ô trắng: tự tính, đã khóa (Review > Unprotect Sheet nếu cần sửa, không mật khẩu).*

| | | |
|---|---|---|
| **Tên chương trình** | Dùng thử sữa chua uống Mây Trắng tại 3 trung tâm thương mại | |
| **Nhãn hàng hoặc đơn vị** | Sữa chua uống Mây Trắng (tên hư cấu) | |
| **Loại chương trình** | sampling | *Chọn trong danh sách* |
| **Từ ngày** | 14/11/2026 | |
| **Đến ngày** | 22/11/2026 | |
| **Số điểm** | 3 | |
| **Địa điểm** | TTTM A, TTTM B, TTTM C (TP.HCM), 2 cuối tuần | |
| **Người lập** | Trưởng dự án (điền tên) | |
| **Gửi cho** | Phòng marketing nhãn Mây Trắng | |
| **Ngày gửi** | 27/11/2026 | |
| **Mục tiêu chính 1** | Phát 7.200 mẫu dùng thử vị mới trong 4 ngày | |
| **Mục tiêu chính 2** | Thu 1.200 lượt đăng ký nhận ưu đãi qua mã QR | |
| **Mục tiêu chính 3** | Ghi phản hồi về vị và độ ngọt theo từng điểm | |
| **Tóm tắt 3 câu** | Chương trình chạy 12 ngày-điểm tại 3 TTTM, phát 6.900 mẫu (96% kế hoạch) và có 1.034 lượt đăng ký qua mã QR. TTTM C đạt thấp vì một ngày mưa, TTTM A hết mẫu sớm ngày thứ ba. Lần sau tăng hàng đầu ngày cho điểm đông và xin trước vị trí trong nhà cho ngày mưa. | *Gợi ý: đã chạy gì, đạt bao nhiêu, điều lần sau đổi.* |
| **Link thư mục ảnh** | (dán link thư mục ảnh) | |
| **Link file theo dõi số** | (dán link file theo dõi số theo ngày) | |

*Mẫu của A.M Agency – amagency.vn*

## 2. CHỈ TIÊU: KẾ HOẠCH VÀ THỰC TẾ

*Mỗi chỉ tiêu một dòng. % đạt và chênh lệch tự tính. Đánh dấu «Có» ở chỉ tiêu chính để hiện lên sheet Bắt đầu.*

*Ô vàng: bạn điền.  Ô trắng: tự tính, đã khóa (Review > Unprotect Sheet nếu cần sửa, không mật khẩu).*

| STT | Chỉ tiêu | Đơn vị | Kế hoạch | Thực tế | % đạt | Chênh lệch | Chỉ tiêu chính | Nguồn số | Ghi chú |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Số mẫu đã phát | mẫu | 7,200 | 6,900 | 95.8% | -300. | Có | báo cáo cuối ngày | Tự lấy tổng ở sheet 3 |
| 2 | Lượt chơi game vòng quay | lượt | 1,800 | 1,668 | 92.7% | -132. | Không | báo cáo cuối ngày | Tự lấy tổng ở sheet 3 |
| 3 | Lượt đăng ký qua mã QR | lượt | 1,200 | 1,034 | 86.2% | -166. | Không | QR đăng ký | |
| 4 | Số ca PG đã chạy | ca | 48 | 52 | 108.3% | +4. | Không | check-in | Vượt ca là vượt chỉ: ô % không tô xanh |
| 5 | Lượt tiếp cận bài đăng sau chương trình | lượt | 30,000 | 21,500 | 71.7% | -8,500. | Không | nền tảng mạng xã hội | Lượt hiển thị theo nền tảng, chưa loại trùng |
| 6 | Điểm hài lòng khảo sát (thang 5) | điểm | 4.0 | 4.3 | 107.5% | +0.3 | Không | khảo sát | Trung bình các phiếu khảo sát thu về |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |

**Số mẫu đã phát, lượt chơi, lượt đăng ký là các chỉ tiêu riêng: không cộng lại, không quy thành số người khi chưa loại trùng.**

*Màu % đạt: xanh từ 100%, vàng 80-99%, đỏ dưới 80%; dòng đơn vị «ca» không tô màu vì vượt ca là vượt chỉ. Dòng 1 và 2 tự lấy tổng ở sheet 3.*

*Mẫu của A.M Agency – amagency.vn*

## 3. BÁO CÁO THEO ĐIỂM VÀ THEO NGÀY

*Mỗi ngày-điểm một dòng, lấy từ báo cáo nhanh cuối ngày của giám sát. Tồn theo sổ và lệch tồn tự tính.*

*Ô vàng: bạn điền.  Ô trắng: tự tính, đã khóa (Review > Unprotect Sheet nếu cần sửa, không mật khẩu).*

*Dòng TỔNG nằm trên cùng. Thêm dòng: chèn dòng ở giữa bảng (không chèn sát dòng TỔNG), rồi kéo công thức từ dòng trên xuống.*

| STT | Ngày | Điểm | KPI mẫu | Mẫu đã phát | % đạt | Lượt chơi kế hoạch | Lượt chơi thực tế | Hàng đầu ngày | Hư hỏng | Tồn theo sổ | Tồn kiểm thực tế | Lệch tồn | Sự cố / ghi chú |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **TỔNG** | | **7,200** | **6,900** | **95.8%** | **1,800** | **1,668** | | **45** | | | **-5** | |
| 1 | 14/11/2026 | TTTM A | 600 | 640 | 106.7% | 150 | 162 | 700 | 3 | 57 | 57 | 0 | |
| 2 | 14/11/2026 | TTTM B | 600 | 590 | 98.3% | 150 | 141 | 700 | 4 | 106 | 106 | 0 | |
| 3 | 14/11/2026 | TTTM C | 600 | 520 | 86.7% | 150 | 118 | 700 | 2 | 178 | 178 | 0 | |
| 4 | 15/11/2026 | TTTM A | 600 | 610 | 101.7% | 150 | 155 | 700 | 5 | 85 | 85 | 0 | |
| 5 | 15/11/2026 | TTTM B | 600 | 560 | 93.3% | 150 | 133 | 700 | 3 | 137 | 134 | -3 | Lệch 3 chai, đang đối chiếu phiếu giao |
| 6 | 15/11/2026 | TTTM C | 600 | 380 | 63.3% | 150 | 74 | 700 | 6 | 314 | 314 | 0 | Mưa từ 15h, khách thưa |
| 7 | 21/11/2026 | TTTM A | 600 | 655 | 109.2% | 150 | 171 | 660 | 5 | 0 | 0 | 0 | Hết mẫu lúc 18h, khách đông giờ trưa |
| 8 | 21/11/2026 | TTTM B | 600 | 615 | 102.5% | 150 | 150 | 700 | 4 | 81 | 81 | 0 | |
| 9 | 21/11/2026 | TTTM C | 600 | 560 | 93.3% | 150 | 131 | 700 | 3 | 137 | 137 | 0 | |
| 10 | 22/11/2026 | TTTM A | 600 | 630 | 105.0% | 150 | 160 | 750 | 4 | 116 | 116 | 0 | |
| 11 | 22/11/2026 | TTTM B | 600 | 600 | 100.0% | 150 | 147 | 700 | 2 | 98 | 98 | 0 | |
| 12 | 22/11/2026 | TTTM C | 600 | 540 | 90.0% | 150 | 126 | 700 | 4 | 156 | 154 | -2 | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | |

**TỔNG THEO ĐIỂM (nguồn biểu đồ 1)**

| Điểm | KPI mẫu | Mẫu đã phát | % đạt | Lượt chơi thực tế |
|---|---|---|---|---|
| **TTTM A** | 2,400 | 2,535 | 105.6% | 648 |
| **TTTM B** | 2,400 | 2,365 | 98.5% | 571 |
| **TTTM C** | 2,400 | 2,000 | 83.3% | 449 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

*Tên điểm lấy ở sheet «Danh mục» (tối đa 10 điểm).*

*Lệch tồn khác 0 tô đỏ: đếm lại hàng hoặc đối chiếu phiếu giao.*

*Dòng có ghi sự cố tô cam.*

## 4. CHI PHÍ: DỰ TOÁN, THỰC CHI, CHÊNH LỆCH

*Điền số lượng và đơn giá; thành tiền, chênh lệch, % chênh tự tính. Khoản lệch quá ngưỡng phải ghi lý do.*

*Ô vàng: bạn điền.  Ô trắng: tự tính, đã khóa (Review > Unprotect Sheet nếu cần sửa, không mật khẩu).*

Ngưỡng cần ghi lý do (lấy ở sheet Bắt đầu): **10%**

| Nhóm | Hạng mục | ĐVT | SL dự toán | Đơn giá dự toán (*) | Thành tiền dự toán (*) | SL thực | Đơn giá thực (*) | Thực chi (*) | Chênh lệch | % chênh | Lý do (bắt buộc khi lệch quá ngưỡng) | Chứng từ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| nhân sự | PG phát mẫu và hướng dẫn game | ca | 48 | 500,000 | 24,000,000 | 52 | 500,000 | 26,000,000 | +2,000,000 | +8.3% | Thêm 4 ca PG những ngày đông khách | Có |
| nhân sự | Giám sát tại điểm | ca | 12 | 800,000 | 9,600,000 | 12 | 800,000 | 9,600,000 | 0 | 0.0% | | Có |
| quầy, booth và POSM | Booth thiết kế riêng | cái | 3 | 12,000,000 | 36,000,000 | 3 | 12,000,000 | 36,000,000 | 0 | 0.0% | | Có |
| vật tư phát mẫu | Ly, khay, thùng giữ lạnh | đợt | 1 | 15,000,000 | 15,000,000 | 1 | 15,000,000 | 15,000,000 | 0 | 0.0% | | Có |
| vận chuyển và kho | Vận chuyển trong thành phố | chuyến | 8 | 1,500,000 | 12,000,000 | 10 | 1,500,000 | 15,000,000 | +3,000,000 | +25.0% | Thêm 2 chuyến bổ sung hàng mẫu cho điểm hết hàng sớm | Có |
| vận chuyển và kho | Kho, cả đợt | đợt | 1 | 5,000,000 | 5,000,000 | 1 | 5,000,000 | 5,000,000 | 0 | 0.0% | | Có |
| quản lý và khác | Quản lý chương trình | gói | 1 | 15,000,000 | 15,000,000 | 1 | 15,000,000 | 15,000,000 | 0 | 0.0% | | Có |
| quản lý và khác | Đào tạo đội | đợt | 1 | 4,000,000 | 4,000,000 | 1 | 4,000,000 | 4,000,000 | 0 | 0.0% | | Có |
| quản lý và khác | Báo cáo, phát sinh tại điểm | gói | 1 | 6,000,000 | 6,000,000 | 1 | 6,000,000 | 6,000,000 | 0 | 0.0% | | Chưa |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **TỔNG** | | | | | **126,600,000** | | | **131,600,000** | **+5,000,000** | **+3.9%** | | |

*(*) Số giả định để minh họa cách điền. Khung tham khảo của A.M Agency tại TP.HCM năm 2026, thay đổi theo kích thước, vật liệu, ngày tổ chức, mùa cao điểm, khu vực và tình hình thị trường.*

*Cam: lệch quá ngưỡng. Đỏ ở % chênh và Lý do: lệch quá ngưỡng mà chưa ghi lý do. Xám: chứng từ chưa có.*

**THEO NHÓM (nguồn biểu đồ 2)**

| Nhóm | Dự toán (*) | Thực chi (*) | Chênh lệch (*) | % chênh |
|---|---|---|---|---|
| **nhân sự** | 33,600,000 | 35,600,000 | +2,000,000 | +6.0% |
| **quầy, booth và POSM** | 36,000,000 | 36,000,000 | 0 | 0.0% |
| **vật tư phát mẫu** | 15,000,000 | 15,000,000 | 0 | 0.0% |
| **vận chuyển và kho** | 17,000,000 | 20,000,000 | +3,000,000 | +17.6% |
| **truyền thông** | 0 | 0 | 0 | |
| **quản lý và khác** | 25,000,000 | 25,000,000 | 0 | 0.0% |
| **Tổng** | **126,600,000** | **131,600,000** | **5,000,000** | |

*Khớp với dòng TỔNG bên trái là đúng nhóm:*

**Khớp**

## 5. ĐÁNH GIÁ VÀ ĐỀ XUẤT

*Mỗi vấn đề viết đủ bốn ý: chuyện gì xảy ra, vì sao, đã xử lý thế nào, lần sau làm gì.*

*Ô vàng: bạn điền.  Ô trắng: tự tính, đã khóa (Review > Unprotect Sheet nếu cần sửa, không mật khẩu).*

### LÀM TỐT

| |
|---|
| 1. Đội ở TTTM A giữ nhịp phát đều cả ngày, cả 4 ngày đều vượt KPI mẫu. |
| 2. Game vòng quay giữ khách đứng lại nghe giới thiệu, lượt chơi đạt 93% kế hoạch. |
| 3. Mã QR dán ở cả quầy và khay giúp khách đăng ký ngay khi đang dùng thử. |

### VẤN ĐỀ VÀ VIỆC LẦN SAU

| Chuyện gì xảy ra | Vì sao | Đã xử lý thế nào | Lần sau làm gì | Ai phụ trách | Hạn |
|---|---|---|---|---|---|
| TTTM A hết hàng mẫu lúc 18h ngày 21/11 | Khách đông giờ trưa và chiều cuối tuần, hàng đầu ngày chỉ có 660 | Gọi thêm chuyến bổ sung hàng, ngày 22/11 tăng hàng đầu ngày lên 750 | Điểm đông đặt hàng đầu ngày cao hơn KPI và để hàng dự phòng ở kho gần | Giám sát kho | Trước đợt sau |
| Khách xếp hàng dài ở game vòng quay khung 18h-20h | Mỗi điểm chỉ có một vòng quay, mỗi lượt kèm giới thiệu sản phẩm | Thêm một PG hướng dẫn xếp hàng và giới thiệu sản phẩm lúc khách chờ | Khung tối thêm một vòng quay hoặc rút ngắn mỗi lượt | Trưởng dự án | Trước đợt sau |
| TTTM C chỉ phát 380 mẫu ngày 15/11 | Mưa từ 15h, khu sảnh ngoài trời vắng khách | Dời quầy vào sảnh trong từ 16h sau khi TTTM đồng ý | Xin trước vị trí trong nhà cho ngày mưa ngay lúc ký với TTTM | Trưởng dự án | Khi ký điểm |
| | | | | | |
| | | | | | |

### PHẢN HỒI KHÁCH TIÊU BIỂU

| Điểm | Ngày | Ý ghi lại |
|---|---|---|
| TTTM A | 14/11/2026 | Vị dễ uống, nhưng hơi ngọt với người lớn tuổi. |
| TTTM B | 15/11/2026 | Hỏi mua ở đâu, muốn có lốc 4 chai. |
| TTTM C | 21/11/2026 | Thích được uống lạnh, hỏi có giảm giá khi mua cả lốc không. |
| TTTM A | 22/11/2026 | Cả nhà dừng lại chơi vòng quay rồi nghe giới thiệu sản phẩm. |
| TTTM B | 22/11/2026 | Muốn quét QR nhận ưu đãi nhưng sóng điện thoại yếu ở tầng hầm. |
| | | |

### HỒ SƠ ĐÍNH KÈM

| Mục | Có / Chưa | Ghi chú hoặc link |
|---|---|---|
| Ảnh từng hạng mục (booth, phát mẫu, game) | Có | |
| Link thư mục ảnh | Có | |
| File theo dõi số theo ngày | Có | |
| Phiếu giao nhận hàng có chữ ký | Có | |
| Biên bản nghiệm thu | Chưa | |
| Hóa đơn, chứng từ chi phí | Chưa | |
| Video tổng kết | Có | |
| | | |
| **Hồ sơ đã đủ** | **71.4%** | |